

**STRATEGI KOMUNIKASI PT TIRTA VARIA INTIPRATAMA
DALAM KAMPANYE PENERAPAN
VISI DAN MISI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana ilmu komunikasi**

Oleh

FURI CAHYA PURNAMA

N.I.M: 2007 - 52 - 096

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2010**